

# 中国食品科学技术学会

## 2024“洽洽杯”休闲食品短视频创新大赛竞赛方案

### 一、活动意义

为激发和挖掘食品专业学生的创意和才能，应用新技术、新工具普及食品安全、营养健康知识，为健康中国贡献力量。

### 二、主办单位

中国食品科学技术学会

洽洽食品股份有限公司

### 三、参赛高校（排名不分先后）

江南大学、合肥工业大学、上海海洋大学、湖南农业大学、福州大学、中国农业大学、天津科技大学、四川大学、南昌大学、华南农业大学

### 四、竞赛主题

以“营养健康新视界”为主题，利用所掌握的食品科学知识结合休闲食品（以瓜子&坚果品类为主）自由发挥并创作短视频。

### 五、活动时间

根据中国食品科学技术学会学生创新活动整体安排：

活动正式开始与校园宣讲：2024年11月

视频脚本提交截止日期：2024年12月20日

复赛入围结果公布日期：2024年12月底

视频递交截止日期：2025年2月28日

终评公布日期：2025年6月底前

### 六、竞赛要求

1、参赛对象：参赛者应是同一高校的在校生（本科生、研究生、博士生皆可），且至少包含一名食品专业学生，以个人或者团队形式参赛均可，每队1-5人。

2、视频类别要求：真人秀、情景剧等形式均可。

3、视频时长：3分钟以内

4、清晰度要求：分辨率不少于1920×1080；帧数30p或25p；横版或竖版不限

5、视频内容：以普及瓜子、坚果品类有关食品安全、营养健康为主。视频建议真人出境，避免使用没有授权的插画、动漫等元素，同时满足以下要求：

内容完整性：明确表达主旨，传递核心信息。

内容科学性：内容科学、严谨，符合科学常识。

创新独特性：创意新颖，能够吸引观众眼球。

情绪感染力：传递快乐、专业、有活力的态度。

节奏把控力：短视频时长与内容节奏不冗长拖沓。

6、发布平台：视频学会审核后，将在洽洽自媒体矩阵号统一发出，学生可进行转载，但不得进行恶意刷票等作弊手段，一经发现取消参赛资格。

7、同一个参赛团队可以提交最多两个方案，参赛的内容必须具有原创性和独立性，每个方案单独参与评选。

8、参赛团队应当在规定期限内向所在学校、主办方提交书面的视频脚本。可以是文字、动画或图片等。

9、为公平竞争所有涉及传播的内容中不得体现所属高校名称及参赛队伍信息（姓名、高校）等相关信息。

## 七、奖励方式

**本次竞赛设置：** 第一名 1 队，奖励 10000 元/队

第二名 1 队，奖励 8000 元/队

第三名 1 队，奖励 5000 元/队

优秀创新作品 7 队，奖励 1000 元/名

优秀组织单位 1 校，奖励 5000 元/校

决赛中未获奖团队可获赠洽洽大礼包作为鼓励奖。同时，对于获得第一、二、三名次学生可以酌情提供在洽洽食品股份有限公司实习的机会。

## 八、竞赛程序

### 2024 年 11 月——活动正式启动、校园宣讲

1、中国食品科学技术学会与洽洽食品股份有限公司（下称主办方）在 2024 年 11 月正式宣布比赛开始，在官方网站上正式发布活动通知。

2、主办方针对比赛规则开展校园宣讲。每所参赛高校酌情通过网站、校园出版物、海报等形式对比赛进行推广与宣传。

### 2024 年 11-12 月——学生视频脚本的筛选

3、参赛团队应当在规定期限内向所在学校提交书面的视频脚本（附件 1）。

4、参赛高校组织 8 名以上来自食品、传播、市场等领域的评审专家，对本校内

参赛团队的脚本进行评选，选出 10-15 份计划书，在 **2024 年 12 月 20 日之前提交电子脚本（word 版）至 houwei3292@163.com 邮箱。**

5、主办方将组织专家对各校报送的脚本进行初审，并对每份脚本进行评分，以评分高低筛选出 70 份入围复赛（入围数量可能根据脚本质量有所调整）。

6、主办方在 2024 年 12 月底前就脚本筛选结果和其他相关比赛信息进行发布。脚本入围的参赛高校将与主办方签署协议，参赛高校保证按期提交视频，各参赛团队须签署作品原创承诺书及出镜人员的肖像权授权书。

**2025 年 1 月-2 月——参赛团队进行视频拍摄。**

7、由评委对复赛作品进行评分，根据分数高低选出 40 份视频进入决赛（入围数量可能根据视频质量有所调整）。在 2025 年 2 月 28 日之前将作品发送 **houwei3292@163.com 邮箱。**

**2025 年 3 月 15 日前——专家评选出入围作品，并公布入围结果。**

**2025 年 3 月 15 日-4 月 30 日——洽洽对作品上传。**

8、经过专家评选的作品上传官方账号后，参赛团队可自行转载传播。

发布方式：每天上传一个视频，发布当天起至第 30 天时间（n+30）截止统计数据。

9、最终成绩由主办方根据专家复赛评分及标准化互动得分计算最终得分，选出 10 个作品获得相应名次。

**综合得分=50%\*评委打分 + 50%\*标准化互动得分**

标准化互动得分根据视频的播放量、转评赞计算所得，满分 100 分，计算公式如下\*：

$$\text{标准化互动得分} = \frac{\text{该视频互动数据} - \text{最小互动数据}}{\text{最大互动数据} - \text{最小互动数据}} \times 100\%$$

\*其中，互动数据为播放量与转评赞之和，最大/最小互动数据为所有决赛视频中互动数据最高/最低者。

10、主办方将在网站公布最终名次、作品、所属高校，并向学校及团队通知最终结果。

11、大赛过程中如果所提交脚本、视频等未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围个数以及奖励数量有所调整。

## 九、评选标准

### 1、脚本初评标准 满分为 100 分，具体指标如下：

项目	很好	较好	一般
内容的科学性 30 分	21-30	11-20	0-10
法律法规符合性 30 分	21-30	11-20	0-10
创意构思新颖性 20 分	16-20	11-15	0-10
竞赛主题相关性 20 分	16-20	11-15	0-10

### 2、专家终评标准 满分为 100 分，具体指标如下：

项目	很好	较好	一般
内容的科学性 30 分	21-30	11-20	0-10
法律法规符合性 20 分	16-20	11-15	0-10
创意新颖性 20 分	16-20	11-15	0-10
情绪感染力 10 分	8-10	5-7	0-4
竞赛主题相关性 20 分	16-20	11-15	0-10

### 3、优秀组织单位评价标准：

根据脚本提交、活动组织与推广、入围率、获奖率等综合情况评定。

### 4、优秀创新作品评分标准

根据创意单项得分，以及专家评审的意见，选出优秀创新作品。

## 十、其他说明事项

- 1、参与高校组织的管理费为 3000 元/校。
- 2、入围复赛作品的拍摄制作经费为 500 元/方案，直接拨付至入围方案所属学校。
- 3、入围方案的拍摄制作经费会根据收到的符合要求的方案的数量有所调整。
- 4、若入围参赛者由于某种原因不能按规定提交脚本、视频作品等相关成果，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权追回部分或全部配套费用。
- 5、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。
- 6、参赛作品的知识产权（包括但不限于文章、图片、动画、视频等）归主办方（中国食品科学技术学会和洽洽食品股份有限公司）和参赛者共有，作品著作权归

参赛者所有。

7、对于获得相应名次的作品主办方有权进行二次传播。

8、如果参赛作品因侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛者承担。

9、本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和洽洽股份有限公司协商解决。

10、本规则由中国食品科学技术学会和洽洽股份有限公司负责解释。

11、本大赛详情，请登录 [www.cifst.org.cn](http://www.cifst.org.cn) 查看。